

FRAME

Brussels media
community



mediapark.brussels
Reyerslaan - 1030 Brussel
50°51'03"N - 4°24'09"E

be media
be.brussels 

FRAME, HET VISITEKAARTJE VAN MEDIAPARK.BRUSSELS

Het toekomstige mediacentrum Frame, dat wordt gefinancierd door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO), zal bijdragen aan de ambitie van het gewest om de media-, audiovisuele en communicatiesector te versterken.

Frame zal een nieuw Brussels epicentrum worden van deze sectoren, doordat het in één gebouw een creatief ecosysteem verenigt: een regionale tv-zender (BX1), een opleidingsinstituut (IHECS Academy), een ondersteunende structuur (screen.brussels), een vereniging (Centre Vidéo de Bruxelles), een coworkingruimte, een gespecialiseerd bedrijvent centrum en gedeelde voorzieningen.

Frame is dus tegelijk een landmark, een aantrekkingspool, een van de eerste nieuwe gebouwen en een voorafspiegeling van mediapark.brussels. Kortom, dit wordt het visitekaartje van de nieuwe creatieve Brusselse wijk die het gewest hier gaat ontwikkelen, rond een park en de nieuwe gebouwen van de VRT en de RTBF, die plaats zal bieden aan bedrijven die actief zijn in de media, de audiovisuele sector en de communicatie, maar ook aan woningen en buurtvoorzieningen.

RUDI VERVOORT, MINISTER-PRESIDENT VAN HET BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST



DE MSI, OPDRACHTGEVER VAN FRAME

De Maatschappij voor Stedelijke Inrichting is de bouwheer van dit emblematische gebouw van mediapark.brussels



De MSI bouwt eveneens LE CHAT cartoon museum, coördineert de reconversie van de voormalige rijkswachtkazerne Usquare.brussels, leidt de ontwikkeling van het strategisch gebied Josaphat en restaureert het patrimonium van de voormalige hippodroom van Ukkel-Bosvoorde.

De Maatschappij voor Stedelijke Inrichting van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest is een naamloze vennootschap van publiek recht met het Brussels Gewest als hoofdaandeelhouder. De MSI heeft twee hoofdopdrachten. De eerste is de operationele uitvoering van de prioritaire ontwikkelingspolen, zoals mediapark.brussels, Usquare.brussels en Josaphat. De tweede opdracht is de aansturing van specifieke projecten die bijdragen aan de uitstraling van Brussel, zoals de bouw van het LE CHAT cartoon museum, de restauratie van de historische gebouwen van de voormalige Hippodroom van Ukkel-Bosvoorde en de aansturing van de initiële fase voorafgaand aan de reconversie van de Citroëngarage in een museum voor moderne en hedendaagse kunst.

Het mediahuis Frame, dat de MSI zal bouwen op een terrein waarvan het eigenaar is op de hoek van de Reyerslaan en de Kolonel Bourgstraat, bevindt zich dus op het kruispunt van die twee opdrachten.

GEBOUW MET EEN ECOSYSTEEM

Gilles Delforge, directeur van de MSI, legt uit: "Frame wordt een van de eerste nieuwe gebouwen van mediapark.brussels (zie p. 6-7 en 16-17). Het zal een uithangbord worden voor deze nieuwe creatieve Brusselse mediawijk. Door de integratie van diverse spelers, functies en diensten onder één dak is dit een echt visitekaartje van mediapark.brussels, een soort mediapark.brussels in het klein."

Dit gebouw van zo'n 10.000 m² biedt plaats aan een multifunctioneel ecosysteem, als een voorafspiegeling van wat mediapark.brussels op termijn zal zijn. Er zijn vier hoofdgebruikers (de regionale tv-zender BX1, screen.brussels, IHECS Academy en Centre Vidéo de Bruxelles, zie p. 10), maar ook een innovatief platform met een coworkingruimte en een bedrijventrum voor de media- en de audiovisuele sector, publiek toegankelijke horecavoorzieningen en gedeelde faciliteiten,

zoals een auditorium dat dienst kan doen als film- en theaterzaal.

De naam die de MSI en de vier toekomstige hoofdgebruikers hebben gekozen voor het gebouw, **Frame (Brussels media community)**, verwijst naar het 'kader' dat het gebouw zal bieden voor de bloei van een media-ecosysteem, evenals naar de vorm en de structuur van de hoofdgevel aan de kant van Diamant, naar het 'raam' op mediapark.brussels dat het zal vormen, naar het beeldkader in de visuele media en naar deelpagina's op websites.

51 INZENDINGEN

De **vereniging van de architectenbureaus Baukunst (Brussel) - Bruther (Parijs)** won de opdracht die de MSI uitschreef d.m.v. een Europese onderhandelingsprocedure in 2017 (p. 11-13). Gilles Delforge stelt verheugd vast: "Er was veel belangstelling voor de architectuurwedstrijd. We ontvingen 51 dossiers van hoge kwaliteit, ingediend door multidisciplinaire teams uit België en diverse Europese landen, evenals groepen van bedrijven uit meerdere landen. Dat toont de grote aandacht die er is voor de ontwikkeling van mediapark.brussels."

De directeur van de MSI is ook heel blij met "de uitstekende samenwerking met de vier toekomstige hoofdgebruikers, van wie wij de behoeften zo goed mogelijk proberen

te vervullen bij de coördinatie van dit project, waarvan wij de bouwheer zijn."

EUROPESE FINANCIERING

De budget voor het gebouw bedraagt **16 miljoen euro excl. btw, gefinancierd door het Brussels Hoofdstedelijk Gewest en het Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling (EFRO)**. De Franse Gemeenschapscommissie van het Brussels Gewest maakte bijna 3 miljoen euro vrij voor de herstructurering van BX1.

De MSI plant de start van de werken eind 2019. **Het gebouw zou klaar moeten zijn en de gebruikers zouden er hun intrek in moeten nemen begin 2022.**

MEER INFO
www.msi.brussels



De ligging van het toekomstige mediahuis Frame, naast de uitgestrekte site van de publieke omroepen VRT en RTBF.

MEDIAPARK.BRUSSELS, CREATIEVE MEDIAHUB

Frame wordt de toegangspoort tot deze nieuwe diverse, open en levendige Brusselse wijk



Tussen de Leuvensesteenweg, de Reyerslaan en de E40 naar Leuven en Luik, in het oosten van Brussel, ligt de prioritare ontwikkelingspool Reyers, dat een aantal grote ontwikkelingsprojecten concentreert, zoals het ambitieuze mediapark.brussels, de toekomstige nieuwe, diverse, open en bruisende wijk, gericht op de mediasector en de creatieve sector. De prioritare ontwikkelingspool Reyers is op dit moment een lappendeken van grote stratenblokken en stedelijke voorzieningen (omroepgebouwen van de VRT en RTBF, bedrijfszones, sport- en winkelcentra, begraafplaatsen...). Hun omheiningen en de wegeninfrastructuur er omheen vormen grote stedelijke barrières.

Maar dit bijzondere stadsdeel van 175 hectare is **ideaal gelegen, tussen de luchthaven en de Europese wijk**, bij een toegangspoort van het gewest, aan een belangrijke laan, op een paar minuten van een station en bij een snelle tramlijn die onder meer de campussen van de VUB en de ULB verbindt. Bovenal telt deze wijk nu al een **zestigstal bedrijven uit de mediasector die samen zo'n 5.000 werknemers tellen** (van wie 2.400 bij de VRT en 1.100 bij de RTBF). Dit is dus een heel belangrijk deel van de Brusselse mediasector, die ongeveer 16.000 mensen in totaal tewerkstelt en 40 procent genereert van de netto sectorale toegevoegde waarde voortgebracht in België.

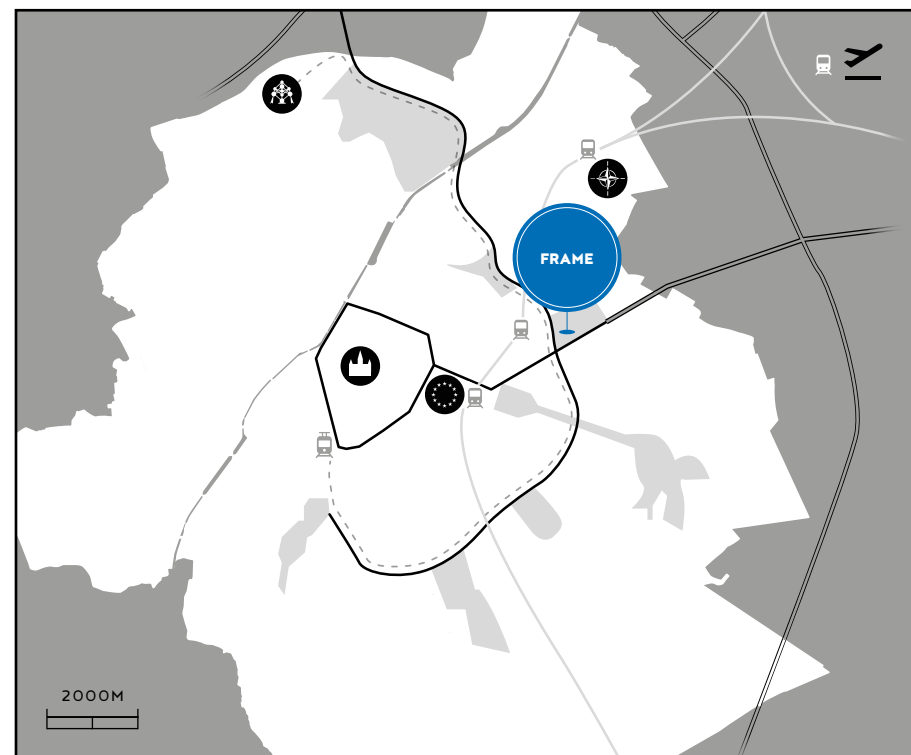
EEN NIEUWE WIJK MET EEN STERKER ECOSYSTEEM

Nadat de VRT en de RTBF hadden beslist om een groot deel van hun huidige 20 hectare vrij te maken, besloot het Brussels Hoofd-

stedelijk Gewest om het grote ontwikkelingspotentieel van deze zone te benutten en de Brusselse media-, audiovisuele en communicatiesector te ondersteunen. De omroepen zullen hun activiteiten concentreren in twee nieuwe hoofdkantoren, die de komende jaren net achter hun huidige gemeenschappelijke gebouw zullen verrijzen.

In september 2017 kocht het Brussels Gewest het terrein van de omroepen. Rond de toekomstige nieuwe gebouwen van de VRT (55.000 m²) en de RTBF (38.000 m²) organiseert het gewest de geleidelijke ontwikkeling van 2.000 à 2.500 toekomstige nieuwe woningen, oppervlaktes voor nieuwe bedrijven in de media- en communicatiesector, buurtvoorzieningen (winkels, school, crèche...) en een park van 8 hectare. In totaal zal er in enkele opeenvolgende fasen **meer dan 300.000 m² worden gebouwd** (p. 16-17), **die verbonden zullen worden met de omliggende wijken** door de omheiningen van de huidige omroepsite te verwijderen.

Projectie van hoe de site van de omroepen er op termijn zal uitzien, het toekomstige mediapark.brussels.



Het is de ambitie van het Brussels Gewest om de **levenskwaliteit een centrale plaats te geven in deze zone**, om de wijken onderling te verbinden, om de functies van huisvesting, handel, dienstverlening en vrijetijdsbesteding te integreren en om het bestaande economische weefsel te versterken met onder meer een innovatief ecosysteem dat is gericht op de mediasector en de creatieve

sectoren. Kortom, de ontwikkeling van een nieuwe Brusselse wijk om te leven, te werken en te ontspannen. De Maatschappij voor Stedelijke Inrichting (MSI), die belast is met de operationele uitvoering van mediapark.brussels, is eigenaar van een terrein op een hoek van dit gebied, aan de Reyerslaan en net naast de E40. Daar zal de MSI Frame bouwen.

EEN GEBOUW ALS ECOSYSTEEM VOOR EEN WIJK ALS ECOSYSTEEM

Frame en mediapark.brussels focussen op de bijzondere dynamiek tussen de verschillende spelers uit de media-, audiovisuele en communicatiesector



Simulatie van een van de toekomstige studio's van de regionale tv-zender BX1, een van de schakels in het media-ecosysteem van Frame.

Zowel Frame als mediapark.brussels is ontstaan uit de wil van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest om zijn media-, audiovisuele en communicatiesector te versterken. En allebei bouwen ze verder op het principe van een gespecialiseerd economisch ecosysteem.

Dit concept is gebaseerd op de gedachte dat **de verzameling en overdracht van kennis en ervaring essentieel is voor het creëren van groei en innovatie**. Zo zal het samenbrengen van verschillende spelers uit een specifieke economische sector op één locatie een bijzondere dynamiek genereren, die voor elk onderdeel een toegevoegde waarde zal betekenen.

PROJECTWERK EN FLEXIBILITEIT

Deze benadering is zeker relevant in een mediasector die gekenmerkt wordt door een projectmatige aanpak. Elk project is als een onderneming op zich en het succes hangt af van het samenbrengen van de juiste talenten en expertise voor de uitvoering. Teams ontstaan en evolueren volgens de aard en de levenscyclus van het project, in een dynamiek waarin flexibiliteit een kernbegrip is.

Frame wil deze flexibele werking in een ecosysteem toepassen op de schaal van het gebouw en gunstige voorwaarden scheppen voor de uitwisseling van ervaringen in ge-

deelde projecten. Dit wordt bereikt met een architectuur en een inrichting (p. 14-15) die nieuwe sociale interacties bevorderen en innovatieve concepten en inhoud genereren.

SOCIOLOGISCHE BENADERING

Het ontwerp van Frame houdt rekening met de sociologie van de professionals uit de sector, die ingedeeld kunnen worden in twee grote groepen, waarbij dezelfde persoon tijdens zijn loopbaan tegelijk twee statuten kan hebben of meermaals van het ene naar het andere statuut kan gaan.^(*)Eenzijds zien we het profiel van de 'digitale nomade-jager-

verzamelaar'. Dit verwijst naar de freelancers die op onregelmatige, onafhankelijke en tijdelijke basis werken. Ze werken op een flexibele en mobiele manier, vaak alleen, maar ze zijn vragende partij voor een infrastructuur die ze kunnen delen. Ze werken vaak lange en verspreide uren en hun projecten verlopen niet altijd volgens de klassieke normen. Het zijn onder meer ontwikkelaars van content (journalisten, auteurs, scenarioschrijvers, copywriters), kunstenaars (acteurs, musici, regisseurs), bewerkers van content (grafische vormgevers, monteurs, mixers), technici (cameramensen, geluidstechnici, decorateurs) en toekomstige professionals (studenten en stagiairs). Ander-

(*) Bron: screen.brussels

zijds is er het profiel van de 'sedentaire persoon'. Dit zijn professionals die werken met vaste of tijdelijke arbeidscontracten, vaak op een meer 'omkaderde' manier, waarbij ze wel vaak samenwerking ontwikkelen met de eerste groep. Ze werken dikwijls in grotere structuren, die soms bureaus of huurders zijn van Frame: publieke of private mediagroepen, communicatiebureaus, digitale agentschappen, productiehuisen, bedrijven of aanverwante organisaties (beroepsorganisaties, onderwijs, opleiding).

FRAME (BRUSSELS MEDIA COMMUNITY)

Deze collaboratieve aanpak binnen een ecosysteem ligt aan de basis van de volledige naam van het toekomstige gebouw, Frame (Brussels media community), die werd gekozen door de bouwheer, de Maatschappij

voor Stedelijke Inrichting (p. 4-5) en de vier hoofdgebruikers: de regionale tv-zender BX1, screen.brussels, IHECS Academy en Centre Vidéo de Bruxelles.

Deze vier spelers beslaan samen al een zeer groot spectrum van activiteiten in hun domein. En ze krijgen het gezelschap van een innovatieplatform met een coworkingruimte en een bedrijventermin voor de beoogde sectoren. **Frame wordt dus het allereerste Belgische collaboratieve publiek-prievaat-academische platform voor de media-, audiovisuele en communicatiesector.**

Op basis van de integratie van deze verschillende spelers, functies en diensten onder één dak is Frame op zichzelf een soort 'mediapark.brussels in het klein'.

DE VIER PIJLERS VAN FRAME



BX1 is de Franstalige tv-zender van het Brussels Hoofdstedelijk Gewest.

Marc de Haan, directeur-generaal: "De verhuizing naar deze plek was een evidentie voor BX1, dat zijn gebouw ziet als een schoolbord waarop je moeiteloos nieuwe manieren om mediacontent te produceren, kan schrijven, uitwissen en weer opnieuw schrijven." (www.bx1.be)



Centre Vidéo de Bruxelles is als vereniging zonder winstoogmerk (vzw) actief in de audiovisuele wereld en de productie van documentaires.

De activiteiten zijn onder meer de productie en realisatie van audiovisuele educatieve tools en sensibiliserende films, de productie en organisatie van videoworkshops, de productie van documentairefilms en de promotie en verspreiding van deze catalogus van producties in België en in het buitenland. Michel Steyaert, directeur van het Centre Vidéo de Bruxelles: "De aanwezigheid van het CVB in het gezelschap van BX1, screen.brussels en IHECS Academy sluit perfect aan op ons streven, dat centraal staat in onze activiteit, om zienswijzen en sectoren met elkaar in contact te brengen, om de kracht van het beeld en de relatie van het beeld met de werkelijkheid te onderzoeken." (www.cvb.be)



IHECS Academy is het centrum voor permanente opleiding en onderzoek van het Institut des Hautes Études des Communications Sociales.

Algemeen bestuurder van IHECS, Jean-François Raskin: "Deze locatie is ideaal omdat IHECS een koploper wil zijn in de meest recente vooruitgang in communicatie en informatie. Het specifieke kenmerk van de IHECS Academy is opleidingen bieden die gefocust zijn op de concrete praktijk, op de professionele realiteit. En om de vinger aan de pols te houden van de communicatiewereld die continu verandert, van de technologische omwentelingen die meer waardering en aandacht vragen voor de menselijke factor." (www.ihecs-academy.be)

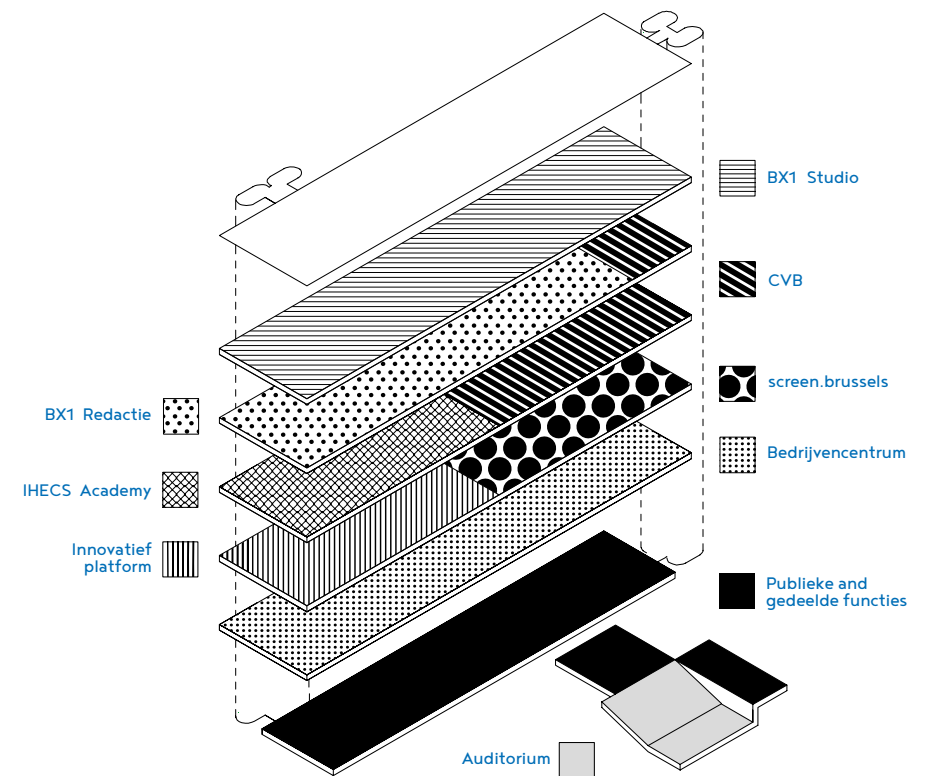


Screen.brussels verzamelt onder één merknaam alle gewestelijke diensten

ter ondersteuning van de audiovisuele sector. Deze koepel bestaande uit vier eenheden (cluster, fund, business en film commission) biedt een unieke toegangspoort voor ondernemers uit de sector in het Brussels Hoofdstedelijk Gewest. Directeur-generaal van screen.brussels, Noël Magis: "Frame zal de projectwerking maximaal bevorderen en het mogelijk maken om innovatieve oplossingen en contents te creëren die worden gevoed door deze nieuwe manier van samenwerking." (www.screen.brussels)

MATERIALISEREN VAN ACTIVITEITEN DIE STEEDS IMMATERIËLER WORDEN

De Belgisch-Franse vereniging van architectenbureaus Baukunst en Bruther won de wedstrijd die de MSI had georganiseerd



Er reageerden 51 Belgische en buitenlandse bureaus en internationale groepen op de oproep aan ontwerpers die de Maatschappij voor Stedelijke Inrichting uitschreef in 2017. De vereniging van de bureaus Baukunst (Brussel) en Bruther (Parijs) kwam als winnaar uit de toekenningprocedure. **Gesprek met de architecten Adrien Verschuere (Baukunst), Alexandre Theriot en Stéphanie Bru (Bruther).**

IS HET NIET PARADOXAAL OM EEN TOONAANGEVEND GEBOUW TE ONTWERPEN, HET TOEKOMSTIGE VISITEKAARTJE VAN EEN MEDIAWIJK DAT ZELF PLAATS BIEDT AAN EEN MEDIA-ECOSYSTEEM, TERWIJL DEZE SECTOR STEEDS MEER WORDT GEKENMERKT DOOR DE DEMATERIALISERING ALS GEVOLG VAN DE TECHNOLOGISCHE EVOLUTIES, ZOWEL BIJ DE PRODUCTIE ALS BIJ DE CONSUMPTIE VAN DE INHOUD?

A.V.: Einderdaad, dit project tracht, met de architecturale middelen waarover wij beschikken, een interpretatie te geven van de

aanwezigheid van beeld en informatie, op een moment dat de media zich in een onafwendbare beweging van versnelling en interactie bevinden. Terwijl de mediadragers een proces van dematerialisering ondergaan, heeft het medialandschap er paradoxaal genoeg nood aan om zijn aanwezigheid in de stad te bevestigen en te laten zien. Het project is opgezet volgens die paradox: het materialiseren in de stedelijke ruimte van een inhoud die bestemd is om te verdwijnen. Ons voorstel ondersteunt deze vraagstelling door gebruik te maken van de verschillende temporaliteiten die de vorming van de stad en de architectuur vereisen: enerzijds de relatief permanente stedelijke vorm en anderzijds de veelzijdige levensvormen. Het ontwerp zal een sprekende vertaling geven aan die wisselwerking, die de stedenbouwkundige zichtbaarheid zal bevestigen en het gebouw het beeld zal geven van een flexibel uitwisselingsplatform dat gaandeweg gebruikt kan worden door een zo groot mogelijke gemeenschap van gebruikers.

FRAME MOET REKENING HOUDEN MET EEN DIVERSE GROEP VAN GEBRUIKERS, DIE ELK HUN SPECIFIEKE BEHOEFTE HEBBEN, MAAR OOK MET DE UITERST SNELLE TECHNOLOGISCHE EVOLUTIE VAN DE MEDIA-, AUDIOVISUELE EN COMMUNICATIESECTOR.

A.V.: Het ontwerp is zo opgezet dat het openstaat voor behoeften die vandaag nog niet bekend zijn en waarvan we nu al kunnen vermoeden dat die veelzijdig en hybridisch zullen zijn. Het bestaat uit een opeenvolging van moduleerbare platforms, die grotendeels

open zijn naar buiten toe en die geen enkele structurele beperking hebben. Daardoor zijn verschillende inrichtingen mogelijk en kunnen bepaalde ingrepen ook weer teruggedraaid worden. In combinatie met perifere plaatsing van de circulatie van personen en de technische distributie, biedt deze typologie zeer veel gebruiksmogelijkheden.

A.T en S.B.: Het gebouw zal een soort embleem zijn van een beweeglijke sector die contant in evolutie is, want het biedt een grote flexibiliteit en verzekert op deze manier de relevantie van de gebruikswijzen op lange termijn.



We wilden een plek maken waar alle stromen samenkomen, waar ideeën en dromen, investeerders en bezoekers elkaar ontmoeten. Een locatie waar alle functies, alle uitwisselingen, alle kruisbestuivingen een plaats vinden, waar plaats is voor expressie, ontplooiing en vrijheid. In een stedelijke omgeving die volop in ontwikkeling is, creëert Frame een subtiele dialoog met zijn locatie en het zal uitgroeien tot een emblematische architecturale figuur in een creatieve wijk.

HOE ZAL FRAME OPGAAN IN HET GEBIED, OP HET KRUISPUNT VAN EEN BREDE STADSBOULEVARD, DE THUISSHAVEN VAN DE PUBLIEKE OMROEPEN VRT EN RTBF, HET TOEKOMSTIGE MEDIAPARK.BRUSSELS EN EEN DRUKKE INVALSWEG?

A.V.: Het ontwerp maakt gebruik van de uiteenlopende stedelijke omgeving om een gevarieerde aanwezigheid te bieden, afhankelijk van de oriëntatie, zoals de zichtbaarheid op de Reyerslaan, het zicht op het gebouw vanaf de snelweg of het perspectief vanuit de Kolonel Bourgstraat. In het zuiden signaleert het voorplein van het gebouw een van de belangrijkste voetgangerstoegangen tot het toekomstige mediapark.brussels, onder meer vanuit metrostation Diamant. Aan die kant zal de ontwikkeling en de architecturale vormgeving van de gevel een voorafspiegeling zijn van de nieuwe wijk op maat van de stad

en, verder weg, van een van de belangrijkste toegangswegen van Brussel via de E40.

IS DIT ONTWERP VAN FRAME DE EERSTE KEER DAT JULLIE TWEE BUREAUS SAMENWERKEN?

A.T en S.B.: Nee, die ligt in het verlengde van andere grootschalige projecten, zoals het nieuwe gebouw voor de faculteit Natuurwetenschappen op de campus UNIL-EPFL in Lausanne in Zwitserland of de bouw van een studentenresidentie op de campus van Saclay in Palaiseau, in Frankrijk. Onze Frans-Belgische samenwerking steunt op onze gemeenschappelijke waarden en onze onbetwistbare complementariteit, waarbij de internationale dimensie een verrijking is. Volgens ons zullen het ontwerp en de bouw 'in twee landen' het Europese karakter van dit gebouw de facto versterken.



MODULEERBAAR EN EVOLUTIEF INSTRUMENT

Frame zal eigentijdse voorzieningen en faciliteiten bieden

14

Frame is opgezet als een voorafspiegeling van het diverse ecosysteem van mediapark brussels op de schaal van het gebouw. Het wordt een moduleerbaar, evolutief en eigentijds 'instrument', dat verschillende voorzieningen en gedeelde ruimtes zal bieden aan diverse gebruikers. De ambitie is om uit te groeien tot een nieuw Brussels creatief epicentrum van de media-, audiovisuele en communicatiesector.

Naast het media-ecosysteem (p. 8-9) en de vier hoofdgebruikers (p. 10) houdt het ontwerp van Frame ook rekening met de recente evoluties in de inrichting van werkrumtes en specifiek het gedeelde gebruik daarvan,

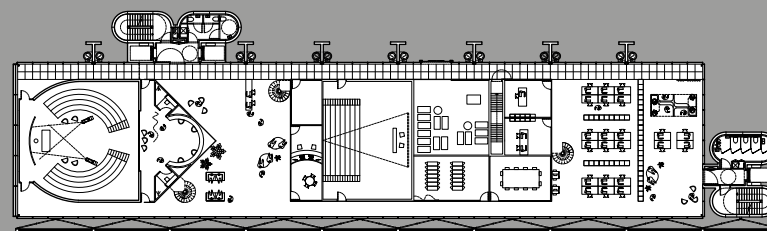
de sociologische eigenschappen van mensen die werken in de media-, audiovisuele en communicatiesector en het feit dat ze vaak werken in projecten (p. 8-9), de permanente mutaties in deze sector als gevolg van technologische vooruitgang en evoluties in de manier waarop content wordt geconsumeerd, en de wens van de academische wereld om deze tendensen van dichtbij te volgen.

Frame zal dus een moduleerbare en evolutieve inrichting bieden, evenals gedeelde voorzieningen, die gunstige omstandigheden creëren voor de uitwisseling van kennis en expertise in een collaboratieve werkwijze.

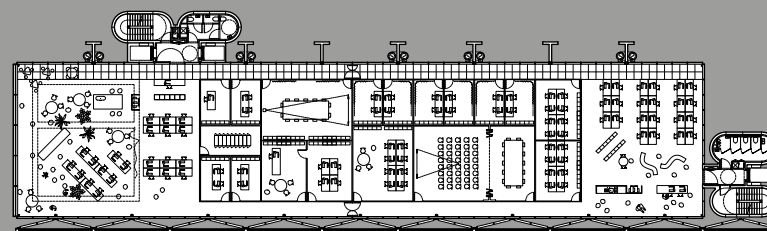
DE GEBRUIKERS ZULLEN ONDER MEER BESCHIKKING KRIJGEN OVER:

- een **coworkingruimte en een bedrijven-centrum** voor de media-, audiovisuele en communicatiesector;
- een **grote, publiek toegankelijke horeca-ruimte op de benedenverdieping**, die de contacten tussen de gebruikers en met de bezoekers zal stimuleren (verdieping 0);
- een **opleidingscentrum** met een groot aanbod op mediagebied, waaronder opleidingen op maat in het Nederlands, Frans en Engels;
- **gedeelde vergaderzalen** van verschillende grootte die een optimaal gebruik van de kantooroppervlakte mogelijk maken en contacten tussen gebruikers bevorderen;
- een **groot auditorium** voor allerlei vergaderingen, evenementen, bijeenkomsten en voorstellingen, ook beschikbaar voor mensen van buitenaf (verdieping -1);
- een **demo- en testzaal** voor diverse soorten installaties waar nieuwe materialen kunnen worden gebruikt of getest;
- **hyperflexibele open plateaus** van 15 meter diep, zonder kolommen, met een flexibele technische infrastructuur die maximaal aangepast kan worden aan de verschillende behoeften van media- of audiovisuele bedrijven en die de integratie van verschillende soorten projecten ondersteunt;
- een **centrale technische hub, een data-center**, waar alle signalen die worden uitgewisseld met de buitenwereld passeren en waar de noodzakelijke gegevens voor de activiteiten van het gebouw worden opgeslagen;
- **geavanceerde technische installaties**, met een ambitieuze energieprestatie.

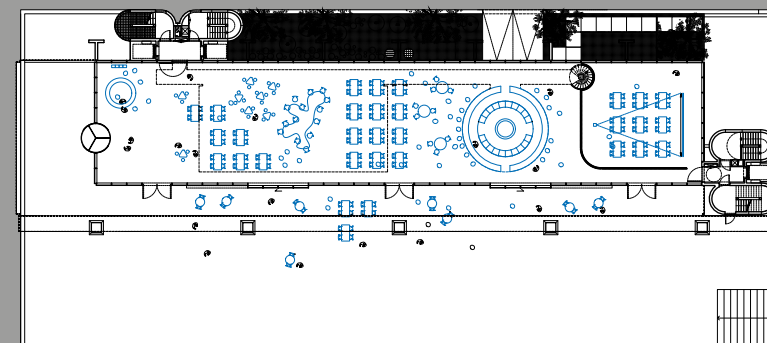
VERDIEPING 5



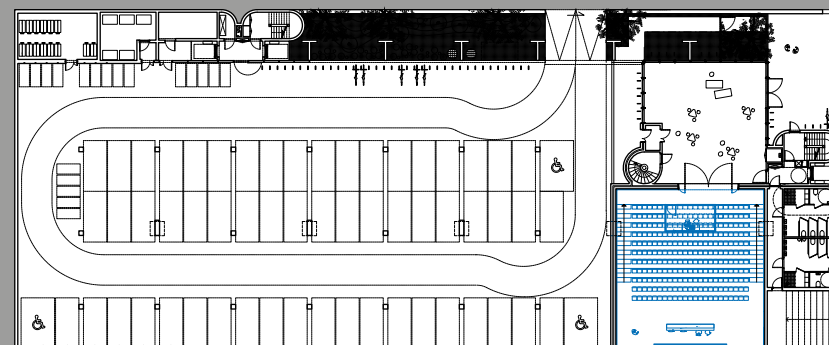
VERDIEPING 2



VERDIEPING 0



VERDIEPING -1



15

SEIZOENEN 2019 TOT 2030 VAN MEDIAPARK.BRUSSELS

Frame en de nieuwe hoofdkantoren van de VRT en de RTBF vormen de eerste episodes in de seriële ontwikkeling van de site de komende tien jaare

16



De toekomstige nieuwe hoofdkantoor van VRT

De eerste drie gebouwen van mediapark.brussels die de komende jaren het licht zullen zien, zijn Frame en de nieuwe hoofdkantoren van de twee openbare omroepen: de Nederlandstalige VRT en de Franstalige RTBF.

Frame zal worden gebouwd vanaf nu tot 2022 op een braakliggend terrein dat eigendom is van de MSI en dat op de hoek van deze ontwikkelingspool ligt. Het wordt dan ook een 'toegangspoort' tot dit nieuwe stadsdeel op de Reyerslaan, naast het premetrostation Diamant.

De uitgebreide werkzaamheden voor de herontwikkeling van het terrein van 19 hectare van de RTBF en de VRT, dat nu onderbenut wordt, verlopen in fasen en zijn afhankelijk van de verhuizing van deze twee media-operatoren naar hun nieuwe gebouw. De MSI is verantwoordelijk voor de operationele coördinatie van de ambitieuze stedelijke herstructurering van het terrein, dat het Brussels Hoofdstedelijk Gewest eind 2017 heeft gekocht.

Eerste fase: de bouw tot 2023 van de **nieuwe aparte gebouwen van de VRT en de RTBF** achter hun huidige gezamenlijke vestiging en de aanleg van een **grote centrale esplanade** tussen de twee gebouwen.

Tweede fase: de ontwikkeling van een **tweede 'toegangspoort' tot mediapark.brussels**

aan de Reyerslaan, in de richting van het Meiserplein, rond 2023-2024.

Derde fase: de afbraak van het gigantische gebouw dat nu wordt gedeeld door de VRT en de RTBF vanaf 2024, waardoor het midden van het toekomstige mediapark.brussels vrijkomt en de **geleidelijke aanleg van centrale openbare ruimte (9 hectare)**, die zich op termijn zal uitstrekken aan weerszijden van de esplanade tussen de VRT en de RTBF over de hele breedte van het terrein.

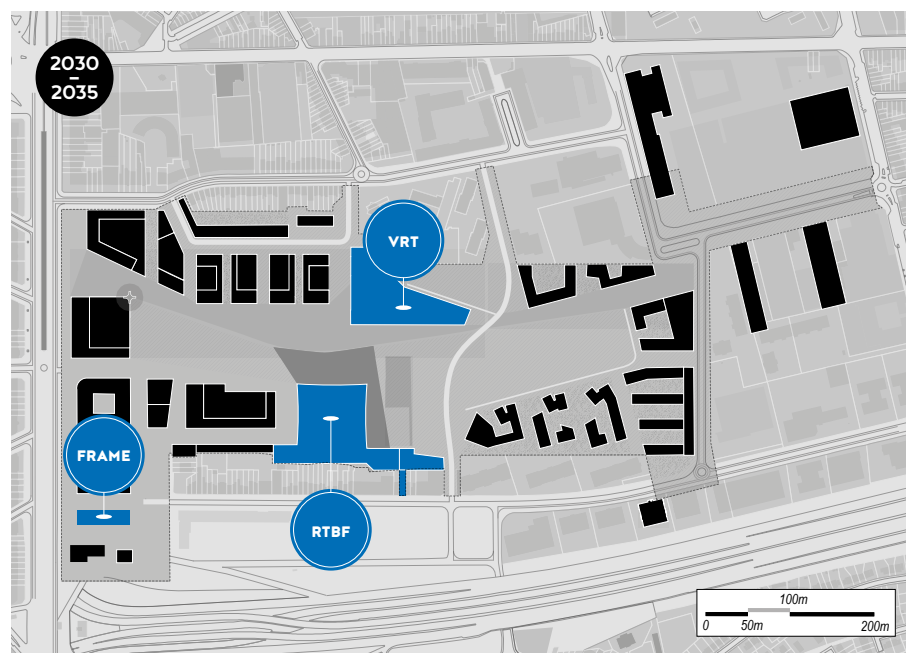
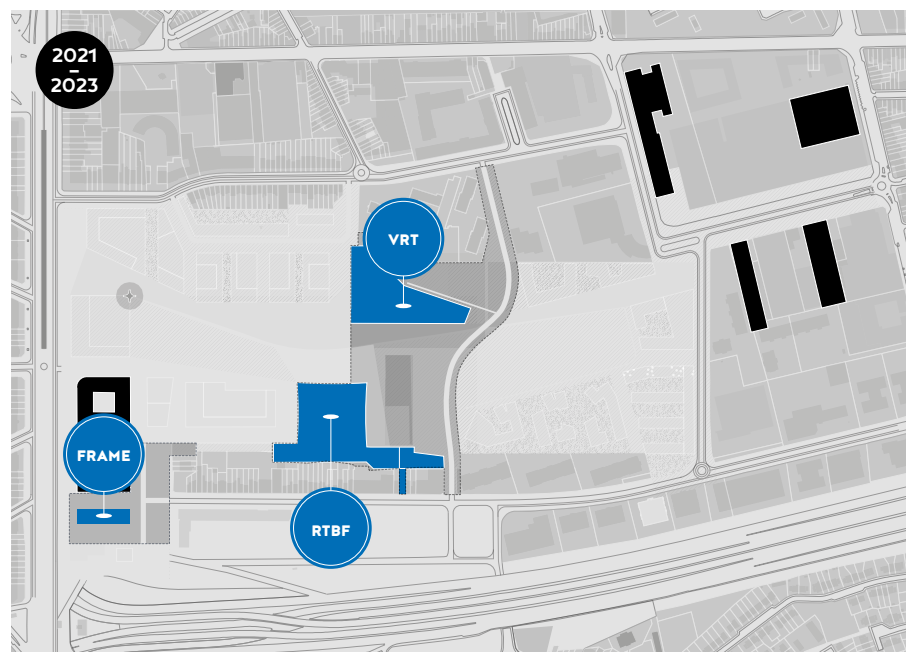
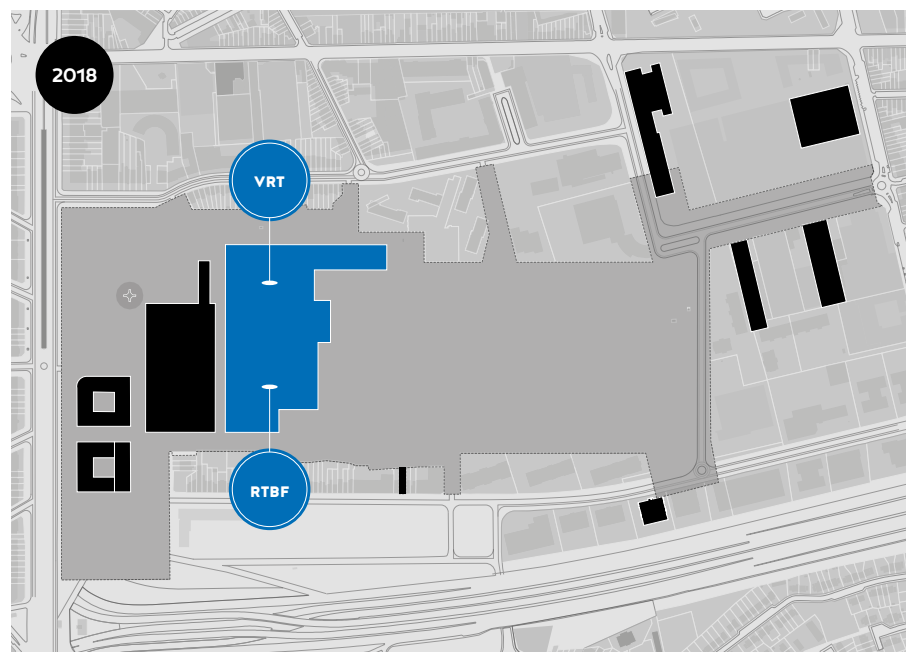
Vierde fase: de geleidelijke bebouwing, in **meerdere stappen** tussen 2024 en 2030-35, van de percelen die de overgang zullen vormen tussen dit terrein en het omringende stedelijke weefsel, met onder meer bedrijven, voorzieningen, handelszaken en woningen.

MEER INFO:

www.mediapark.brussels



De toekomstige nieuwe hoofdkantoor van RTBF



17

COLOFON

CONCEPT
SAU-MSI.BRUSSELS
-
TEKSTEN
SAU-MSI.BRUSSELS
-
VERTALING
BLABLABLA
-
VORMGEVING
SIGN

COPYRIGHTS ILLUSTRATIES
PAGINA 1-20 SAU-MSI.BRUSSELS,
BAUKUNST & BRUTHER EN SIGN
PAGINA 2-3 BAUKUNST & BRUTHER /
ARTEFACTORYLAB
PAGINA 4 SAU-MSI.BRUSSELS(P.
SA.)/SIGN, SAU-MSI.BRUSSELS
(REPORTERS), MS-A & ASYMÉTRIE
EN SAU-MSI.BRUSSELS(P.SA.)
PAGINA 5 SAU-MSI.BRUSSELS
(REPORTERS), ADT-ATO/SIGN
PAGINA 6 AG. F. LECLERCQ
PAGINA 7 SAU-MSI.BRUSSELS/
SIGN EN AG. F. LECLERCQ
PAGINA 8-9 BAUKUNST & BRUTHER /
ARTEFACTORYLAB

PAGINA 11 BAUKUNST &
BRUTHER/SAU-MSI.BRUSSELS/
SIGN
PAGINA 12-13 BAUKUNST & BRUTHER /
MAXIME DELVAUX
PAGINA 15 BAUKUNST & BRUTHER
PAGINA 16 ROBBRECHT &
DAEM-DIERENDONCKBLANCHE
EN V+ & MDW
PAGINA 17 SAU-MSI.BRUSSELS/SIGN
PAGINA 18-19 BAUKUNST & BRUTHER /
MAXIME DELVAUX
-
WETTELIJK DEPOT
D/2018/14.127/4

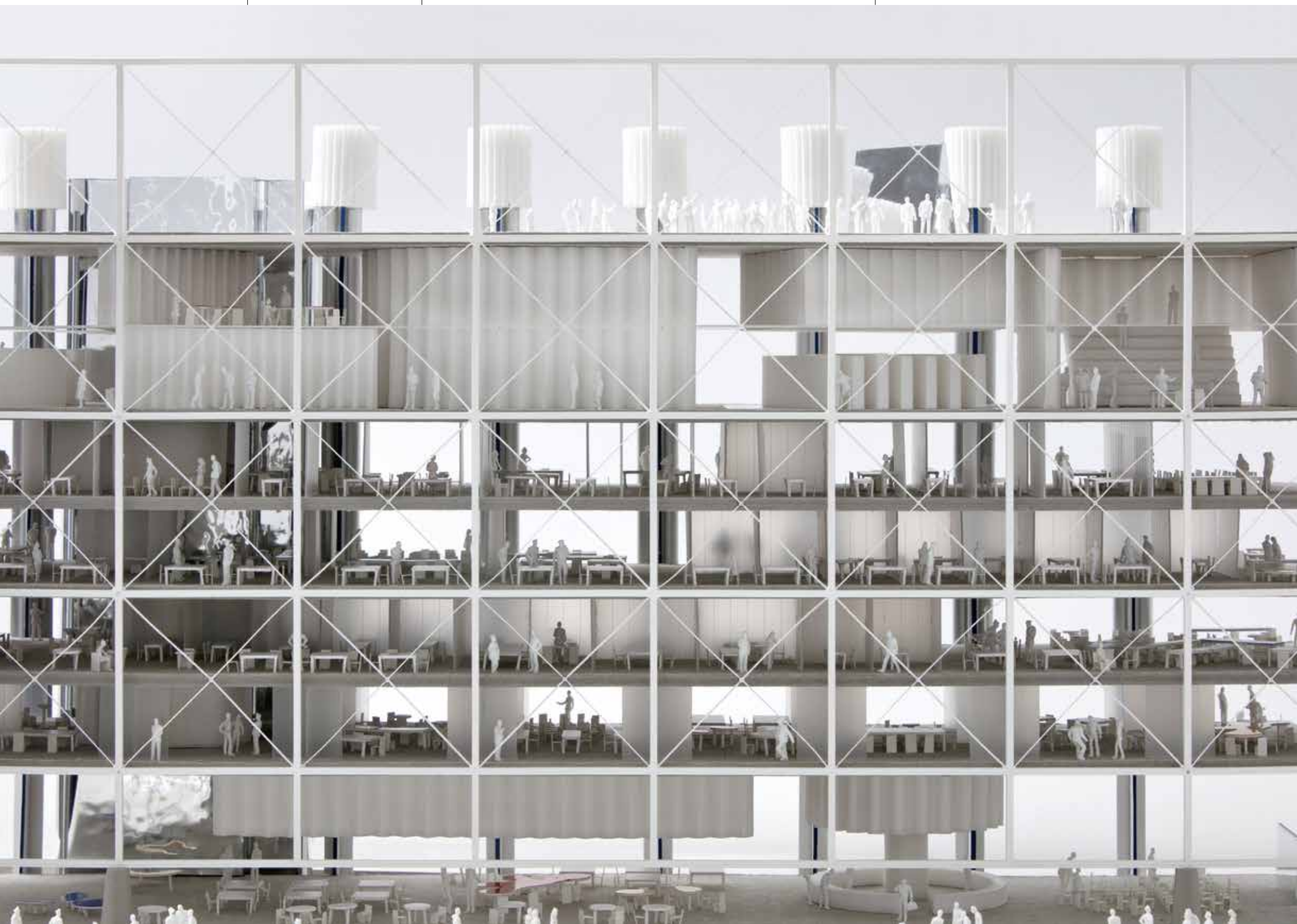
CONTACTGEGEVENS

EIGENAAR - BOUWHEER
www.sau-msi.brussels
Brederodestraat, 9
1000 Brussel - België
+32 (0)2 899 38 00
office@sau.brussels



Société d'Aménagement Urbain
Maatschappij voor Stedelijke Inrichting
Urban Development Corporation

www.sau-msi.brussels



WWW.MSI.BRUSSELS

La Région et l'Europe investissent dans votre avenir ! • Het Gewest en Europa investeren in uw toekomst!



RÉGION DE BRUXELLES-CAPITALE
BRUSSELS HOOFDSTEDELIJK GEWEST



Union Européenne
Fonds Européen de Développement Régional
Europese Unie
Europees Fonds voor Regionale Ontwikkeling